

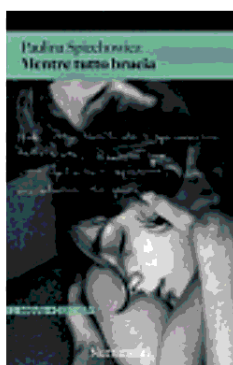
LIBRI

DI GIULIA ZIINO

ROMANZO

KAMIL E BEATRICE FRATELLI CHE INSEGUONO IL LORO DESTINO

Una storia di formazione, cruda e diretta



PAULINA SPIECHOWICZ
MENTRE TUTTO BRUCIA
(Nutrimenti,
pp. 250, euro 19)

Ostia, estate 1994. I mondiali di calcio in America, la morte di Kurt Cobain ancora nell'aria. Le hit estive, la sabbia nera, il mare. È in questa estate ancora vicinissima che si muovono Kamil e Beatrice, fratelli. Una vita a metà: metà italiani metà polacchi, metà i bambini che sono stati e metà gli adulti che diventeranno. L'adolescenza, i destini che si decidono. Figli di una madre che non sa esserlo, instabile, di un padre che si è rifatto una vita a Varsavia, da dove era venuto, tornano a Ostia dopo il tentato suicidio della madre. Una stagione per capire se casa loro sarà l'Italia o la Polonia. Il richiamo

del branco, i rave, la rabbia. L'amore, i soldi facili. La salvezza per un momento intravista – anche nei libri – e subito persa. Paulina Spiechowicz è nata a Cracovia nel 1983, figlia di esiliati politici, ha vissuto nel campo di Castel Fusano, vicino Ostia. C'è anche questo nel suo romanzo d'esordio: lucido e tagliente, ha vinto il Premio Clara Sereni per gli inediti nel 2023, ora arriva in libreria, il 24 gennaio, per Nutrimenti. Una storia di formazione, cruda e diretta.

IN BREVE



ANDY LEE
**NON APRIRE QUESTO LIBRO
...PER NESSUN MOTIVO**
(Gribaudou)
Una nuova puntata di una serie amatissima dai più piccoli



ARNOLD LOBEL
**RANA E ROSPO
SEMPRE INSIEME**
(Babalibri)
La storia che ha dato il via (nel 1970) alle avventure della coppia

MUSICA

DI ANDREA LAFFRANCHI

PIATTAFORME

DISCARICA DIGITALE 4.600 NOVITÀ AL GIORNO MA CHI LE ASCOLTA?

Solo il 14% degli artisti supera i 10 uditori al mese



Bruno Mars e Lady Gaga nel video di *Die With a Smile*

La democratizzazione della musica è un'illusione ottica. I software di registrazione e le piattaforme streaming hanno reso possibile per chiunque la pubblicazione di una canzone ma è una favola che non esistano più barriere fra artisti e pubblico. Secondo i dati di Chartmetric, società di analisi di mercato, ci sono almeno 11,38 milioni di artisti sulle piattaforme streaming, sono 1,7 milioni in più del 2023. Un esercito di star? Forse fa più impressione detta così: l'anno scorso si sono affacciati sul mercato in media 4.600 nuovi artisti al giorno (e il contributo dell'Italia è il sesto per quantità, alle spalle di Stati Uniti, Regno Unito, Francia, Germania e Canada). E se si guarda ai dati delle canzoni, sembra che siamo travolti da un'onda di musica: nel 2024 sono state caricate 10,5 milioni di nuove tracce (cui si aggiungono 15,2 milioni da cataloghi che non erano mai stati digitalizzati): 28,700 al giorno. Ci vorrebbero 60 giorni (senza pause per dormire) per ascoltare quello che viene pubblicato in sole 24 ore... Non c'è spazio per tutti. E se *Die With a Smile* di Bruno Mars e Lady Gaga ha battuto il record come canzone a raggiungere più velocemente il miliardo di stream (96 giorni), la catena di montaggio della musica teorizzata dal ceo di Spotify Daniel Ek («Gli artisti non possono pensare di pubblicare un disco ogni 2-3 anni») si sta trasformando in una discarica digitale. Di quei circa 11 milioni di profili attivi su Spotify, solo 1,58 milioni (14%) ha più di 10 ascoltatori mensili. Come quei candidati messi in lista alle elezioni per fare numero... Manco la famiglia, manco la fidanzata, manco gli hater.

© RIPRODUZIONE RISERVATA